

SOCIÓLOGO UC EXPLICA LAS VENTAJAS DEL COWORKING

Coworking es una forma de trabajo que permite a distintos profesionales compartir un mismo espacio de trabajo, para desarrollar sus proyectos y a la vez fomentar iniciativas conjuntas. De ello cuenta Jorge Hernández, sociólogo UC, quien dará una charla sobre el tema el martes 25 de agosto.

Por Centro de Desarrollo Profesional UC



Los coworking llegaron a Santiago en el año 2011 y desde entonces el número de oficinas que ofrece esta modalidad de trabajo ha ido creciendo. Ahora existen más de 20 en la capital, dentro de ellos el Santiago Maker Space, inspirado en una iniciativa canadiense. En este lugar, el objetivo es nutrirse de profesionales de otras áreas o disciplinas, a la

vez que aumentar las redes de contacto, permitiendo la flexibilidad en el trabajo y el espacio para el emprendimiento. Estos nuevos espacios de trabajo son el resultado y la vez el reflejo de una nueva generación de profesionales que buscan nuevos estilos de producción, que esperan nuevos elementos del mundo laboral y que muchas veces optan por crear su propio emprendimiento.

De esto nos habla Jorge Hernández, sociólogo UC, Master en Diseño y Artes Digitales, que actualmente trabaja de manera independiente, teniendo como su centro de operaciones el Santiago Maker Space. Conocimos su lugar de trabajo y nos encontramos con un espacio único, donde coexisten distintos tipos de profesionales, donde se le da importancia a los sectores de encuentro y uso común, donde si bien hay muchos elementos que hablan de libertad e imaginación, hay reglas que se deben respetar.

Estudiaste Sociología en la Universidad Católica, ¿de ahí en adelante cómo ha sido tu carrera?

Me titulé de Sociología el año 97. Había hecho mi práctica en el Banco Santander, en el Área de Recursos Humanos, y después continué trabajando ahí ya como profesional, como encargado de estudios y comunicaciones. Después de cinco años me fui de viaje a China, y en ese periodo, la empresa donde trabajaba se fusionó con otra y tuve que moverme internamente, hasta llegar al cargo de web master en universia.cl. En ese cargo trabajaba media jornada, y el resto del tiempo trabajaba en la Universidad Alberto Hurtado, donde empecé a gestionar una revista electrónica y proyectos independientes en comunicación

DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

digital y web. Luego me gané una beca del Consejo de la Cultura y con ella me fui a estudiar un Master en Diseño y Artes Digitales a Barcelona. A la vuelta del master, retomé mis actividades como independiente en algunos medios, me fui a vivir a Viña del Mar, teniendo clientes en lugares tan distintos como México y Brasil y algunas consultoras de comunicación. Ya de vuelta en Santiago sigo trabajando como independiente pero en un medio de trabajo distinto, que es el Santiago Coworking Maker Space.

¿Cómo fue que llegaste a Santiago Maker Space?

Después de vivir cuatro años en Viña del Mar llegué a Santiago a trabajar. En un comienzo trabajaba desde mi casa, pero empezaron a construir un edificio al lado, por lo que el ruido me hacía imposible seguir ahí. Empecé a buscar oficina y para empezar unos amigos arquitectos me acogieron en la suya tres meses, sin embargo continuar ahí resultaba muy caro una vez que ellos dejaran este lugar. Después de eso me llegó el dato de que en Santiago estaban armando un maker space en el barrio Italia y me recordó un lugar donde trabajaba en Barcelona, donde hice una residencia artística, entonces pensé que tenía que trabajar en un lugar como ese en Santiago. El maker ya tenía una doble militancia que me interesaba, por una parte experimentación electrónica y por otra el trabajo más convencional de gestión de sitios web y medios de comunicación.

Nos puedes contar de qué se trata el concepto de “coworking” y cómo éste ha contribuido a tu desarrollo profesional

Hay un tema generacional que demanda cambios en la cultura laboral y eso configura un nuevo tipo de empresa. El ejemplo más concreto es Google, que según entiendo tiene un modelo formal de organización, sin embargo son considerados una empresa flexible, plástica e innovadora. También juega un rol importante el diseño, en el sentido de ser un aporte a “vivir bien” la vida y a contribuir a tener ambientes de trabajo estéticos y como diseño en la experiencia de vida de las personas, que es por ejemplo lo que hace Starbucks. Esta generación entonces demanda un nuevo tipo de trabajo, y con ello ha ido cambiando la cultura de muchos trabajos también, buscando flexibilidad horaria, de espacio (también podrías trabajar desde tu casa), de vestimenta también. Yo creo que se viene un cambio muy grande en la forma en que trabajamos, que ya está pasando pero que aún tiene mucho por desarrollarse

Y frente a este nuevo escenario laboral, ¿cómo pueden prepararse los recién egresados?

Yo creo que en todo esto también hay una trampa, en el sentido de que a las nuevas generaciones se les ha mostrado mucho el emprendimiento y la gestión de su carrera y su vida, sin embargo así como las generaciones anteriores tenían resistencia al cambio, los jóvenes actuales tienen resistencia a aprender de los más viejos. Hay muchos jóvenes que sienten que pueden aprender cualquier cosa solos y que no necesitan de la experiencia de otras personas, y por lo mismo creo que un equilibrio sería que las nuevas generaciones

también comprendieran que tienen que aprender, no solo del “enjambre”. sino que también de las personas.

Para que todo este cambio social sea sostenible en el tiempo y no sólo una moda, creo que es importante que también estemos abiertos a compartir experiencias y estar dispuestos a escuchar el aporte que otros pueden hacer. De lo contrario vemos lo que sucede en muchas organizaciones: bajo compromiso por parte de los jóvenes, una altísima rotación en los cargos y utilitarismo enorme del trabajo. Yo les recomendaría a los profesionales que recién se están incorporando al mundo del trabajo que estén abiertos a lo que puedan ver u escuchar de otras personas, que junten experiencia en un tema y que sólo ahí opten por su propio camino... que no sean soberbios sino humildes en su conocimiento.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES